

## Излучая пессимизм

Восприятие экономического и финансового кризиса у украинских менеджеров — одно из наиболее пессимистичных в Восточной Европе

Текст: Дмитрий Демченко,  
ddemchenko@business.ua

В марте 2009 г. компания Roland Berger Strategy Consultants (штаб-квартира — в г.Мюнхене (Германия); управленческий консалтинг; с 1967 г.) провела исследование в Украине, России и странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) с целью получить представление о восприятии и оценках менеджерами из различных отраслей экономического и финансового кризиса и выяснить степень понимания глубины текущих проблем, видение развития и средств борьбы с ними. Опросив около 300 менеджеров из различных отраслей, исследователи пришли к выводу, что в Украине, России и Румынии менеджмент особо пессимистичен. *“Чем дальше на восток и юг, тем мрачнее настроения”*, — подмечает **Ольга Андриенко-Бентц**, старший руководитель проектов Roland Berger Strategy Consultants в Украине (с 1992 г.; 20 чел.). Кстати, когда в ноябре 2008 г. проводилось аналогичное исследование, украинские менеджеры были более оптимистичны и не понимали до конца всего драматизма происходящего. Теперь “вчерашние оптимисты” проявляют наибольший пессимизм в регионе. Если в декабре 2008 г. руководители в Украине не верили в тяжесть текущего кризиса и в то, что он только начинается, то сейчас более 70% опрошенных в Украине ожидают дальнейшего падения (для сравнения: в странах ЦВЕ так считают 63% менеджеров). Более того, Россия и Украина являются единственными странами, где менеджеры верят, что от нынешнего кризиса более всего пострадаем мы сами. Другие опрошенные считают собственные проблемы не столь серьезными по сравнению с положением в своих странах и в США.

**Россия и Украина являются единственными странами, где менеджеры верят, что от нынешнего кризиса более всего пострадаем мы сами**

Почти никто из респондентов как в Украине, так и в других странах не верит в возможность восстановления своей отрасли ранее чем через один-два года. При этом в производственном секторе, как считают опрошенные руководители, для возврата к докризисным показателям может потребоваться три года. Наиболее сложным, как представляется, этот процесс будет в машиностроении, автопроме и в металлургии — более половины менеджеров в этих отраслях ожидают сокращения продаж минимум на 25-50%. *“Когда наибольшее воздействие кризиса проявляется в отраслях, которые вносят существенный вклад в ВВП, это еще больше обостряет ситуацию”*, — полагает доктор **Уве Кумм**, партнер, глава киевского офиса Roland Berger Strategy Consultants. Причем украинские руководители демонстрируют беспрецедентный пессимизм в оценке влияния экономического кризиса на экономику страны в целом — 41% респондентов ожидают падения ВВП в 2009 г. более чем на 10%.

Результаты опроса показывают, что компании стали искать выход из сложившейся ситуации, прибегая к оперативным мерам по сокращению затрат, пересмотру бюджетов, а также к временному отказу от инвестиций и набора новых сотрудников. *“Многое уже реализовано в сфере операционной деятельности, но компании пока мало внимания уделяли структурным мероприятиям”*, — утверждает г-жа Андриенко-Бентц. Менее 30% опрошенных менеджеров рассматривали такие вопросы, как изменения в структуре капитала, поглощения во время кризиса, изъятие инвестиций или закрытие бизнеса компании. По мнению специалистов Roland Berger, теперь, когда компании оценивают серьезность и потенциал усугубления кризиса более реалистично, они начнут искать более прогрессивные пути решения проблем. В частности, реализовывать комплексные программы реструктуризации.

*Использованы материалы газеты БИЗНЕС № 15 от 13.04.09; [www.business.ua](http://www.business.ua)*